Intitulé : Landsbesluit, houdende algemene maatregelen, ter uitvoering van artikel 11, tweede lid, van de Televisieverordening (AB 1988 no. GT 68)

Citeertitel: Landsbesluit voorschriften televisie-uitzendingen politieke partijen

Vindplaats : AB 1994 no. GT 7

Wijzigingen: Geen

Artikel 1

1. Als organisaties, bedoeld in artikel 11, tweede lid, van de Televisieverordening (AB 1988 no. GT 68), worden aangewezen díe politieke partijen of groeperingen, die één of meer zetels bezitten in de Staten.

2. Aan de politieke partijen en groeperingen, die kandidatenlijsten hebben ingediend, wordt vanaf de dag van de kandidaatstelling tot twee dagen voor de dag van de verkiezingen zendtijd ter beschikking gesteld. Indien een kandidatenlijst ongeldig wordt verklaard, wordt aan de desbetreffende politieke partij of groepering geen zendtijd meer ter beschikking gesteld.

Artikel 2

1. De zendtijd, bestemd voor de in de eerste lid van artikel 1 bedoelde politieke partijen of groeperingen, bedraagt niet meer dan 30 aaneensluitende minuten per week, met dien verstande dat per week slechts aan één politieke partij of groepering zendtijd ter beschikking gesteld mag worden. De exploitant deelt de zendtijd zodanig in dat de bedoelde politieke partijen en groeperingen gelijkelijk worden behandeld.

2. De zendtijd gedurende de in het tweede lid van artikel 1 bedoelde periode bedraagt niet meer dan dertig aaneensluitende minuten per week per politieke partij of groepering, in te delen door de exploitant van de desbetreffende televisie-inrichting.

3. Het is de exploitant van een televisie-inrichting toegestaan gedurende de in het tweede lid van artikel 1 bedoelde periode, reclameboodschappen van een duur van 60 seconden aan te nemen en uit te zenden, met dien verstande dat per politieke partij of groepering maximaal 100 reclameboodschappen per maand mogen worden uitgezonden en voor iedere politieke partij of groepering niet meer dan vijf reclameboodschappen per dag mogen worden uitgezonden.

Artikel 3

In de uitzendingen houden de woordvoerders der politieke partijen zich aan de navolgende erecode:

a. de politieke reclame moet de waarheid zeggen;
b. noch direct, noch bedekt mag de politieke reclame appelleren aan godsdienstige, ethische of racistische vooroordelen in strijd met de eerbied voor de menselijke waardigheid;
c. politieke reclame mag geen belichtingstrucs of retouches of andere vervalsende technieken toepassen om een politieke tegenstander onaantrekkelijk te doen schijnen;
d. in de politieke reclame mag geen gebruik worden gemaakt van uit hun

verband gerukte citaten die daardoor een onjuiste indruk zouden geven van de meningen van de geciteerde politieke tegenstander;

e. reclamebureaus, reclame-adviseurs, politieke kandidaten en politieke partijen moeten bereid zijn hun beweringen met bewijzen te staven;

f. politieke reclame mag geen verklaringen, illustraties of implicaties bevatten die in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden.